

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan proposal ini. Penulisan proposal ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang Tua dan Keluarga saya yang telah memberikan doa bantuan dukungan material moral dan support.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA. selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Dr. Eman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D selaku Kapordi Program
5. Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Ibu Euis Nurul Bahriyah, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan proposal ini.
6. Kepada David Siswanto yang selalu memberi saran serta motivasi.
7. Rekan-rekan Mahasiswa/I FIKOM 2018, teman-teman serta segenap sahabat yang telah banyak memberikan semangat kepada peneliti hingga selesainya penelitian ini.

Akhir kata, saya berterima kasih atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Februari 2021



Cindy Noviany Lienardy